

**1. DATOS PERSONALES**

Nombre y apellidos	Margarita Brugarolas Mollá-Bauzá		
DNI/NIE/pasaporte	27.477.819 H	Fecha nacimiento	11-06-1968
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	F-7662-2016	
	Código Orcid	0000-0001-8277-9465	

**2. SITUACIÓN PROFESIONAL ACTUAL**

Organismo	Universidad Miguel Hernández de Elche		
Dpto./Centro	Economía Agroambiental, Ingeniería Cartográfica y Expresión Gráfica en la Ingeniería Escuela Politécnica Superior de Orihuela		
Dirección	Ctra. de Beniel, km 3.2. 03312-Orihuela, Alicante		
Teléfono	966749625	correo electrónico	mbrugaro@umh.es
Categoría profesional	Catedrático de Escuela Universitaria	Fecha inicio	11/06/2002
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave	Marketing Agroalimentario, Mercados agroalimentarios, Comportamiento del Consumidor		

**3. FORMACIÓN ACADÉMICA** (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Ingeniera Agrónoma	Universidad Politécnica de Valencia	1994
Doctora Ingeniera Agrónoma	Universidad Politécnica de Valencia	1999

**4. INDICADORES GENERALES DE CALIDAD DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA**

**Número de sexenios:** 1 (*último tramo concedido: 2004-2009*).

**Tesis dirigidas:** 4

**Citas totales:** 105

**Promedio de citas/año, últimos 5 años:** 9,95

**Publicaciones Q1:** 1

**Índice h:** 5 (Orcid), 35 (Google scholar).

**Índice i10:** 72.

**RG Score (ResearchGate):** 13,16

**5. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM**

En el año 1999 me doctoré como Ingeniera Agrónoma en la Universidad Politécnica de Valencia. Unos pocos años antes, tras haber sido becaria de investigación en la Universidad de Castilla-La Mancha, empecé a trabajar como profesora asociada en la Universidad Politécnica de Valencia y, en el año 1997, pasé a ser profesora Ayudante con la creación de la Universidad Miguel Hernández. Desde el año 2002 soy Catedrática de Escuela Universitaria en esta Universidad. Casi desde mis inicios profesionales he ocupado cargos de gestión, siendo coordinadora de Enología, Subdirectora de Grado, Directora de Máster y actualmente Directora del Departamento de Economía Agroambiental, Ingeniería Cartográfica y Expresión Gráfica en la Ingeniería. En cuanto a mis líneas de investigación están relacionadas principalmente con el Marketing Agroalimentario, los Mercados Agroalimentarios y el Comportamiento del Consumidor. Concretamente, he investigado sobre la aceptación de diferentes productos en los mercados de consumidores: productos ecológicos, transgénicos, de comercio justo, vino, tomates de variedades tradicionales y otros. Durante este periodo, he dirigido 4 tesis doctorales, publicado más de 20 artículos de investigación en revistas científicas nacionales e internacionales, he participado en 11 proyectos de investigación competitivos. Algunos de estos proyectos son fruto de la colaboración con otros grupos de investigación. Para incrementar esa colaboración, el pasado año realicé una estancia de investigación de 3 meses en la Universidad de Copenhague.